KOKESHI

L’offerta colorata Kokeshi per lo sviluppo e la valorizzazione delle persone in azienda

KOKESHI

www.kokeshi.mi.it
info@kokeshi.mi.it
#colouredHR

Questo prodotto è certificato FSC®.
La certificazione FSC® garantisce che la carta utilizzata per questa stampa proviene da foreste dove sono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Consulenza | Comunicazione | Formazione | Format

In questo catalogo ti raccontiamo chi siamo, cosa facciamo
e come lavoriamo per sviluppare e valorizzare le persone in azienda.

Indice

CHI SIAMO ..... pag. 6

CONSULENZA ..... pag. 10

COMUNICAZIONE ..... pag. 12

FORMAZIONE ..... pag. 14
Lavorare smart ..... pag. 16
Leadership e team ..... pag. 21
Relazioni interpersonali ..... pag. 25
Comunicazione ..... pag. 31
Benessere ed emozioni ..... pag. 40
Diversity, Equity & Inclusion ..... pag. 45
Sostenibilità ..... pag. 50
Neuroscienze ..... pag. 55
Design, Agile e Innovazione ..... pag. 62

FORMAT ..... pag. 68
Complexity Game ..... pag. 70
Innovation Game ..... pag. 71

Diversity Game ..... pag. 72
Time & Priority Game ..... pag. 73
Work Cafè ..... pag. 74
Social Academy ..... pag. 75
Sustainability Round Tables ..... pag. 76
Team Building Experience ..... pag. 77
VR Team Discovery ..... pag. 78
Nego Marathon ..... pag. 79
Back to office Marathon ..... pag. 80
Mini-Conference ..... pag. 81
Change Management in 10 minuti ..... pag. 82
Creative Problem Solving Workshop ..... pag. 83
Learning nudge ..... pag. 84
Isole del benessere ..... pag. 85

FORMAZIONE FINANZIATA ..... pag. 86

CLIENTI ..... pag. 88

Chi siamo

SAI **COS'È** UNA KOKESHI?

È un **manufatto tradizionale giapponese** considerato un'opera raffinata perché fatta a mano da maestri che si tramandano quest'arte da diverse generazioni.
Le Kokeshi hanno tutte una forma rigorosa, sono colorate e ognuna è un pezzo unico.
Colore, rigore e unicità sono anche i tratti distintivi di tutti i nostri interventi.

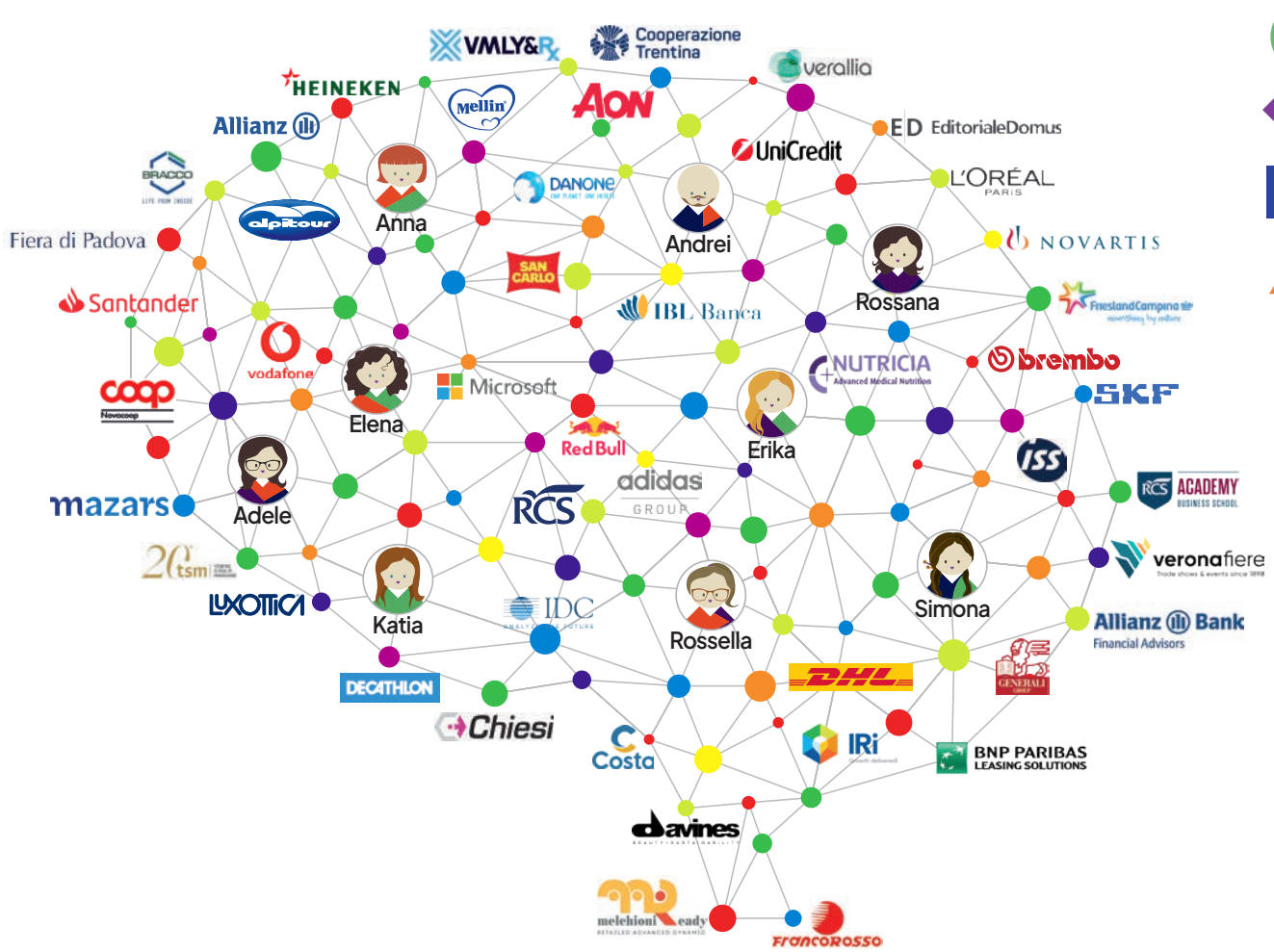
Il team Kokeshi è un **mix di competenze** con esperienze consolidate nella consulenza, nella formazione, nel coaching e nella comunicazione.

LA NOSTRA **BUSINESS COMMUNITY**: UNA RETE DI INTELLIGENZA COLLETTIVA

Negli ultimi dieci anni abbiamo dato vita a una business community che è una rete di intelligenza collettiva per **condividere esperienze e trovare soluzioni** concrete ai problemi emergenti.

Vuoi entrare a far parte della nostra rete di **intelligenza collettiva**?

Seguici sui social e iscriviti al gruppo LinkedIn **Around People**!


VMLY&R
Cooperazione Trentina
verallia
HEINEKEN
Mellin
AON
Allianz
ED EditorialeDomus
UniCredit
BRACCO
DANONE
L'ORÉAL PARIS
Anna
Andrei
Fiera di Padova
alpitour
SAN CARLO
NOVARTIS
Rossana
Santander
IBL Banca
FrieslandCampina
vodafone
NUTRICIA
brembo
coop
Novacoop
Microsoft
SKF
Elena
Red Bull
Erika
ISS
mazars
Adele
RCS
adidas GROUP
RCS ACADEMY
BUSINESS SCHOOL
tsm
veronafiere
LUXOTTICA
IDC
Katia
Rossella
Simona
Allianz Bank
Financial Advisors
DECATHLON
DHL
GENERALI
Chiesi
Costa
IRI
BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS
davines
melchioni ready
FRANCOROSSO

Consulenza

Aiutiamo i manager e la Direzione Risorse Umane a **stare nella complessità**, offrendo **nuovi modelli di lettura della realtà** che parlino alla testa e sempre con il cuore dalla parte delle persone.

Facciamo vivere la strategia nel declinare vision, valori e purpose in comportamenti concreti, attraverso i nostri format interattivi che aiutano a "mettere a terra" le strategie aziendali.

Supportiamo i manager ad adottare una **leadership adeguata al contesto** di business e culturale attraverso percorsi di team e di executive coaching.

- **Consulenza ai Leadership Team e ai manager**: siamo a fianco dei team e dei people manager nel migliorare la qualità della propria azione e l'efficacia del lavoro di gruppo con format innovativi ed eventi di team building.

- **Consulenza alla direzione HR**: costruiamo strategie HR efficaci e adatte al contesto aziendale e al raggiungimento degli obiettivi di business.

- **Consulenza sui processi HR**: creiamo e riprogettiamo con il cliente i processi di gestione e sviluppo HR con strumenti del mondo "agile" partendo dall'employee experience.

Comunicazione

Usiamo le leve della **comunicazione efficace**, le mescoliamo con quelle del **marketing** per creare strategie, campagne, eventi e progetti formativi adatti alla tua azienda.

Promuoviamo internamente i **valori**, i **processi**, le iniziative rivolte al **cambiamento** e alle **nuove sfide di business**.

Ci occupiamo di **tutte le fasi di realizzazione**: da quella creativa a quella progettuale, operativa e di analisi.

- **Strategie e processi**: sviluppiamo strategie, processi e linee guida di comunicazione interna, di employer e personal branding adatte alle persone della tua azienda.

- **Branding**: trasformiamo i processi e le strategie della tua azienda in veri e propri brand da comunicare e promuovere internamente.

- **Campagne**: sviluppiamo singole campagne di comunicazione ed employer branding per sensibilizzare e ingaggiare ogni tipo di pubblico interno.

- **Eventi**: organizziamo eventi online e in presenza gestendone tutte le fasi: dalla creazione del concept alla comunicazione, dalla logistica al follow up.

- **Intranet e community**: progettiamo ambienti virtuali, sia istituzionali che informali, realizziamo piani editoriali con contenuti che generano ingaggio.

- **Formazione**: progettiamo ed eroghiamo corsi e percorsi per comunicare in modo efficace nell'era digitale. Vai a pag. 15 per conoscere tutti i dettagli.

Formazione

Progettiamo ed eroghiamo interventi formativi per sviluppare il **capitale umano** e per far **acquisire nuovi mindset**.

In presenza, **online** o in modalità **blended**, dai webinar di 30 minuti a percorsi articolati in più moduli con la possibilità di sessioni di coaching one to one.

Le nostre aule si distinguono per l'alto grado di **interazione** e coinvolgimento, la **concretezza** dei contenuti proposti e l'accurata **personalizzazione** dei temi rispetto al target dei partecipanti e ai fabbisogni formativi.

Lavorare smart ..... pag. 16
Leadership e team ..... pag. 21
Relazioni interpersonali ..... pag. 25
Comunicazione ..... pag. 31
Benessere ed emozioni ..... pag. 40
Diversity, Equity & Inclusion ..... pag. 45
Sostenibilità ..... pag. 50
Neuroscienze ..... pag. 55
Design, Agile e Innovazione ..... pag. 62

Formazione

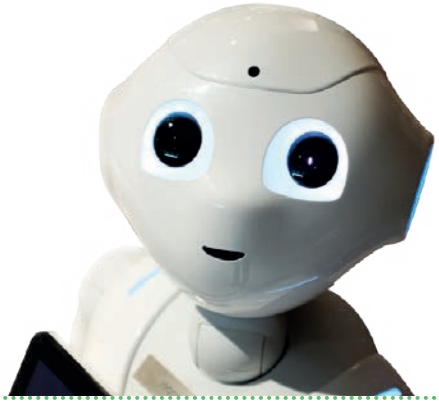
LAVORARE **SMART**

Per facilitare il lavoro in modalità blended

LA GESTIONE DELLE PERSONE DA REMOTO

Dedicato a chi vuole confrontarsi su **come coordinare, motivare e gestire collaboratori in modalità di lavoro blended**, scoprendo tool semplici ed efficaci.

- Il lavoro per obiettivi come pre-condizione per lavorare da remoto
- La fiducia: base della delega. Possibili difficoltà, come e a chi delegare, quali responsabilità affidare
- Tecniche di time management, di organizzazione del lavoro e di monitoraggio delle attività
- Il ruolo del continous feedback per motivare, rinforzare e riorientare i comportamenti



DIGITAL SKILL

Dedicato a chi vuole allenarsi per **sviluppare le digital skill e uscire dalla propria comfort zone**, con nuovi strumenti per gestire la complessità crescente.

- Che cos'è la digital transformation e che impatto ha su persone e organizzazioni
- Le neuroscienze e l'economia comportamentale: dai neuroni a specchio alla teoria del nudge
- Le 5 skill necessarie in un mondo complesso e in continua trasformazione: quali sono e come coltivarle
- Hai un cervello verticale o orizzontale? Test e tips per navigare meglio nella complessità

LA GESTIONE DEI MEETING

Dedicato a chi vuole conoscere strumenti e tips per **gestire meeting in modo efficace rispetto agli obiettivi** desiderati, online e in presenza.

- Quando è necessario organizzare un meeting? Le riunioni come strumento di integrazione organizzativa
- Non tutte le riunioni sono uguali: diverse tipologie di riunioni per diversi obiettivi
- Dalle riunioni in presenza a quelle online: i tool necessari, fattori di progettazione e di gestione delle riunioni
- L'influenza degli stili di conduzione sulla performance dei meeting

PRIORITY SETTING E TIME MANAGEMENT

Dedicato a chi vorrebbe **avere il doppio del tempo** e comunque non basterebbe!

- Affrontare il caos lavorativo grazie alla teoria dei sistemi complessi adattivi
- Dalla vertigine delle liste al Metodo GTD: Getting Things Done
- L'illusione della mente: sentirsi multitasking e perdersi nei buchi neri del tempo
- App e strumenti digitali di pianificazione, allarmi e gestione delle priorità

Memoria Attenzione
Conoscenza Multitasking

PUBLIC SPEAKING NELL'ERA DIGITALE

Dedicato a chi vuole **imparare a comunicare con efficacia** di fronte a piccole o grandi platee posizionate al di là dello schermo.

- Luce, inquadratura, background e tutto ciò che serve per creare il setting perfetto
- Come prendersi cura della propria immagine per "bucare" lo schermo
- Strumenti per ingaggiare il pubblico e tenere alta l'attenzione con interazioni a distanza
- Le emozioni che ci fanno sentire vicini: imparare a gestirle e a sfruttarle come risorsa per abbattere la distanza fisica

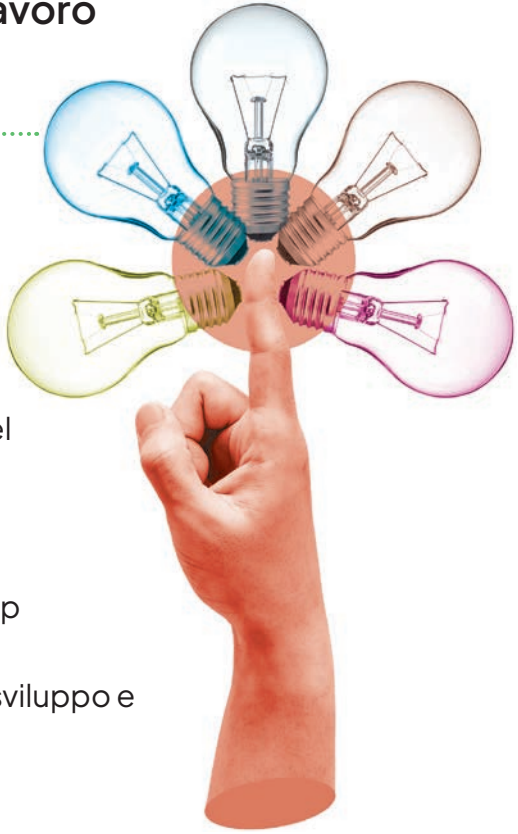
LEADERSHIP E TEAM

Per supportare i manager e i gruppi di lavoro

LEADERSHIP COLLABORATIVA

Dedicato a chi vuole sviluppare una leadership capace di **aumentare la collaborazione, la flessibilità e l'innovazione** nella propria organizzazione.

- Sharing dentro le organizzazioni: le opportunità del modello collaborativo nei contesti complessi
- Non solo digital: le nuove competenze del leader collaborativo
- Libertà o controllo? Entrambe. Perché la leadership collaborativa è fatta di paradossi
- Leadership collaborativa in azione: laboratorio di sviluppo e sperimentazione di comportamenti target



Formazione

SELF-LEADERSHIP

Dedicato a chi vuole **sviluppare la capacità di essere consapevoli di se stessi** per raggiungere obiettivi sfidanti, riconoscendo e gestendo pensieri, emozioni e azioni.

- La differenza tra leader e manager, leadership sugli altri e su di sé. Cosa significa self-leadership in tempi di incertezza e complessità
- Prendere consapevolezza delle proprie emozioni e navigare nell'incertezza con la bussola emotiva: strumenti e tips per conoscere e riconoscere le emozioni
- Come funzioniamo a livello di pensieri e convinzioni: alla caccia dei pensieri killer
- Dalla consapevolezza all'azione: come sviluppare la self-leadership

CREARE E GESTIRE TEAM

Dedicato a chi gestisce team gerarchicamente o funzionalmente e vuole **potenziare la propria capacità di gestione degli elementi strutturali e relazionali** che influenzano le dinamiche e i risultati.

- Lavorare in team: tra vantaggi (organizzativi, cognitivi e motivazionali) e possibili criticità
- Quando un team è performante? Come gestire le fasi di sviluppo di un team di successo
- Strumenti per la creazione e il mantenimento di un clima di fiducia: comunicazione, disciplina e senso del supporto collettivo
- Focus sugli stili individuali per valorizzare il contributo di tutti

VALUTARE E SVILUPPARE LE PROPRIE RISORSE

Dedicato ai manager che vogliono **potenziare la capacità di valutazione e sviluppo** delle proprie persone.

- Il performance management: i motivi, le fasi, i vantaggi per l'azienda, il manager e le risorse coordinate
- La valutazione: una leva fondamentale per lo sviluppo della prestazione
- Una buona osservazione come base per una accurata misurazione della prestazione; come riconoscere gli errori intenzionali e non intenzionali
- Il monitoraggio attraverso i feedback puntuali ed efficaci e la gestione del colloquio di restituzione

RELAZIONI **INTERPERSONALI**

Per migliorare le interazioni con i clienti interni ed esterni

NEGOZIARE: UN PIACERE!

Dedicato a chi, per ruolo o per attitudine, negozia con continuità **perché l'arte del compromesso possa diventare un piacere**.

- Perché vivere il momento della negoziazione con fatica e apprensione?
- Alcune tecniche di relazione virtuosa per rendere la negoziazione un'attività piacevole
- Da "win-win" a "divertirsi negoziando" per raggiungere gli obiettivi assaporando ogni passo negoziale
- Chi sono io? Chi mi trovo davanti? Quante leve negoziali e quali strategie? Conoscere per scegliere con facilità

LA NEGOZIAZIONE EMPATICA

Dedicato a chi pensa che la negoziazione non sia unicamente il calcolo della zona di accordo e che si trova ad **affrontare quotidianamente negoziazioni complesse**.

- Le teorie negoziali: dall'homo oeconomicus ai neuroni specchio, quando la teoria negoziale diventa più "umana"
- I basic della nego: ZOPA, prezzo di riserva ma anche bisogni inespressi
- La negoziazione: un fatto di cervello e di stile sociale, scopri il tuo stile
- Le strategie per gestire una negoziazione ad alto tasso di empatia: ascolto e versatilità

Siamo fatti di neuroni a specchio

Il dilemma del porcospino

LA GESTIONE DEI CONFLITTI

Dedicato a chi vorrebbe **evitare i conflitti** ma non può ignorarli.

- Il conflitto da problema a risorsa evolutiva. Alla scoperta dell'origine dei conflitti: identificare i fattori scatenanti
- Tassonomia dei conflitti: di contenuto, relazionali, di valore, organizzativi
- Questionario di self assessment: quale stile prevalente adottiamo nei conflitti?
- Strategie per gestire al meglio le situazioni conflittuali

UN FEEDBACK CHE NUTRE

Dedicato a chi si trova a ricevere e dare feedback all'interno del contesto professionale e vuole **rendere questo strumento ricco e nutriente**.

- Il feedback come nutrimento: una leva di grande valore
- Dal feedback personale al feedback professionale: come costruire un feedback efficace
- Come progettare e gestire un feedback davvero potenziante agganciato ai fatti e non ai giudizi
- Allenarsi a dare feeedback con il modello DESC

INTELLIGENZA SOCIALE E RELAZIONALE

Dedicato a chi vuole **migliorare le proprie competenze sociali e relazionali**, soprattutto in momenti altamente complessi.

- L'impatto delle relazioni su ogni aspetto della nostra vita
- Quando si può parlare di comportamento socialmente intelligente? Perché alcune persone riescono a tessere relazioni più facilmente di altre?
- I fattori della socialità: da Goleman ai neuroni specchio
- La ruota dell'intelligenza sociale: le competenze necessarie per allenare l'intelligenza sociale

ESSERE ASSERTIVI NELLA COMPLESSITÀ

Dedicato a chi vuole lavorare sull'**auto-consapevolezza** e sullo **sviluppo di capacità** utili ad aumentare l'ascolto di se stessi, per **potenziare la propria assertività** nelle relazioni interpersonali.

- Essere assertivi oggi: le principali difficoltà in tempi complessi
- Gli stili di relazione: tra passività e aggressività, vantaggi e svantaggi. L'assertività come veicolo di autorevolezza per star bene con noi e per avere relazioni efficaci
- Questionario di self assessment: si nasce o si diventa assertivi?
- Le competenze richieste per essere assertivi: chiarire i nostri obiettivi/ desideri, gestire le proprie emozioni, ascoltare l'interlocutore, utilizzare feedback condizionati

COMUNICAZIONE

Per raccontare e raccontarsi in modo efficace

I PARADIGMI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Dedicato a chi per mestiere deve **farsi comprendere dagli altri**, siano essi colleghi, clienti o fornitori, **attraverso i canali digitali** di comunicazione.

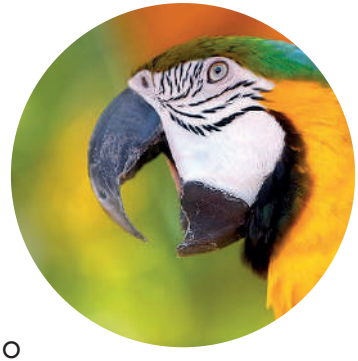
- Da Gutenberg alla F magica del web: un percorso pensato per chi scrive e vuole farsi capire
- Semplificare non significa svilire: comunicare in modo semplice richiede tempo e competenza
- Salviamo il significato e uccidiamo la densità di parole, di immagini e di numeri
- La potenza delle immagini, dei video e delle infografiche

NETWORKING ONLINE: RELAZIONI VIRTUALI E VIRTUOSE

Dedicato a chi di mestiere costruisce network, per comprendere come i **social network** possano diventare **eccellenti alleati nella creazione di relazioni di valore.**

- Come cambiano la relazione e la comunicazione all'epoca dei social network
- Le persone che lavorano nell'azienda e che la rappresentano sono creatori di reputazione
- La rete connette persone e storie
- La ricetta della reputazione: consistenza, coerenza e attenzione alle persone

LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE



Dedicato a chi vuole **migliorare le relazioni professionali e di coordinamento** imparando a **comunicare in modo efficace** in base allo stile dell'interlocutore, senza tradire se stessi.

- Koala o pavone? Alla scoperta dello stile sociale
- C'è chi scappa e chi combatte, se lo sai puoi relazionarti al meglio
- Tecniche di marketing per gestire la comunicazione: il metodo Persona
- Poca teoria e tante simulazioni per aumentare la propria versatilità

STORYTELLING: IL POTERE DELLA NARRAZIONE

Dedicato a chi vuole scoprire il potere della narrazione per **accompagnare il cambiamento, creare cultura condivisa e coinvolgere attraverso le emozioni**.

- La narrazione alimenta l'identità organizzativa, agisce sulle persone e orienta l'azione
- Cosa narrare, come narrare: impariamo a costruire storie che emozionano e convincono
- Storie che indagano il passato e preparano al futuro: la narrazione come percorso evolutivo dentro le organizzazioni

EMPLOYER BRANDING

Dedicato a chi si occupa di **attrarre nuovi talenti** e **trattenere i dipendenti** tramite una strategia coerente con i valori aziendali.

- Dall'analisi del brand alla definizione dell'employer value proposition
- Lo storytelling d'azienda: come raccontare fatti e persone
- Il ruolo strategico dei social media nell'employer branding
- Employee advocacy: chi sono i company ambassador e come ingaggiarli per aumentare il tasso di retention

PERSONAL BRANDING

Dedicato a chi vuole **raccontare la propria professionalità** in modo efficace e **aumentare le possibilità di networking** a vantaggio del business.

- Dal concetto di "carisma" di Max Weber a "The Brand Called You" di Tom Peters
- Come essere una mucca viola in un mondo tutto marrone: la Personal Branding Matrix
- LinkedIn: il social network professionale per eccellenza dove raccontarsi e fare networking
- Gli strumenti per sviluppare il tuo brand: la buyer persona, il piano editoriale e il networking canvas

Scopri il tuo superpotere con Power Point!

POWER TO POWERPOINT

Dedicato a chi usa PowerPoint e vuole **migliorare la leggibilità delle slide**, ottimizzare i tempi di realizzazione e **dare nuova energia alle presentazioni**.

- Ingegneri nella struttura e menestrelli nella forma: perché dobbiamo saper raccontare per fare una buona presentazione
- Ogni giorno vengono create più di 400 presentazioni. L'80% è insopportabile. Perché?
- Le fasi per progettare una presentazione persuasiva e in linea con il brand
- Testo, immagini e numeri: come usarli per amplificare la nostra voce

E-MAIL STRATEGY

Dedicato a chi invia e riceve più di 10 e-mail al giorno per **ottimizzare i tempi di gestione** della casella di posta e **gestire meglio le relazioni**.

- Scrivere bene un'e-mail è molto più difficile e faticoso che scrivere un'e-mail e basta
- L'e-mail charter di Chris Anderson: come scrivere una buona email e avere l'inbox meno piena
- Il plain language che accorcia la distanza tra mittente e destinatario
- Tanti esercizi, esempi e un po' di autocritica

PUBLIC SPEAKING: COMUNICARE IN PUBBLICO

Dedicato a chi deve **creare discorsi e presentazioni che arrivino a testa e cuore** di ogni tipo di pubblico, dalle riunioni di team alle convention aziendali.

- Come scrivere un discorso efficace e facile da capire
- Cosa comunica la nostra immagine e come sfruttare il linguaggio del corpo
- Come funziona l'attenzione e come canalizzarla per gestire i momenti di distrazione
- Le emozioni che animano le parole: una risorsa per rendere i discorsi memorabili

BENESSERE ED EMOZIONI

Per supportare le persone e il loro equilibrio psico-fisico

INTELLIGENZA EMOTIVA: ISTRUZIONI PER L'USO

Dedicato a chi vuole **comprendere come le emozioni influenzano il comportamento** sul lavoro e sviluppare l'intelligenza emotiva.

- Dall'amigdala alla reazione aggressiva: dove, come e perché nascono le emozioni
- Imparare a muoversi nella zona d'ombra delle organizzazioni
- Le competenze emotive come strumento di lavoro: perché le emozioni influenzano l'azione organizzativa e i processi decisionali
- Irrazionalità quotidiane, ansie, paure e altre emozioni nelle organizzazioni complesse

MINDFULNESS @ WORK

Dedicato a chi sente il bisogno di **gestire la complessità sviluppando attenzione** di qualità al presente.

- Cosa ci dicono le neuroscienze: l'attenzione come risorsa scarsa e preziosa
- Multitasking e focus: pro e contro
- La mindfulness come risorsa nella prevenzione e gestione dello stress. Imparare a conoscere e prendersi cura dei propri segnali di allarme per migliorare benessere e efficacia
- Mindfulness e produttività consapevole: affrontare i problemi, scegliere come agire e portare la pratica nella quotidianità con gentilezza

STRESS E DIGITAL STRESS

Dedicato a chi vuole **capire come impattano incertezza e ambienti digitali sui nostri stati d'animo** e viverli in modo più funzionale attraverso efficaci strategie di coping.

- Come funzioniamo nell'incertezza? Cosa ci dicono le neuroscienze
- L'impatto della tecnologia sulle emozioni: cosa succede?
- Stress e attenzione: favorire il lavoro profondo per migliorare produttività e benessere
- Dalla consapevolezza all'azione: obiettivi, motivazione e strategie di coping

EMOTIONAL AGILITY

Dedicato a chi vuole **riconoscere i sentimenti** produttivi e non produttivi e **potenziare le proprie capacità** e competenze per stare bene.

- Possiamo non provare emozioni? L'impatto delle nostre emozioni sulle nostre scelte e azioni
- Pensieri, emozioni e azioni: chi ha il potere?
- I sentimenti che abilitano relazioni e risultati efficaci
- Partire da sé per creare maggiore connessione con gli altri e creare climi di supporto e di fiducia

WORK-LIFE NON BALANCE

Dedicato a chi vuole riflettere su come **gestire l'integrazione tra la vita privata e quella professionale**.

- Dal work-life balance alla work-life integration: dalla separazione delle sfere identitarie al loro mescolamento
- I nemici emotivi del benessere: ansia, stress e tecnostress
- Come integrare le diverse sfaccettature della nostra identità
- Tips per ricercare un proprio equilibrio e per alimentare il nostro benessere psicofisico

DIVERSITY, EQUITY & **INCLUSION**

Per allenare comportamenti inclusivi e creare contesti di ascolto

INCLUDERE NELLA QUOTIDIANITÀ

Dedicato a chi vuole riflettere sulle proprie capacità nel **gestire la diversità** degli altri e allenare alcuni comportamenti fondamentali per essere inclusivi.

- Chi è diverso da chi? Dalla diversità all'inclusione
- Le potenzialità positive della gestione della diversità a livello individuale e aziendale
- Le trappole in azione: inconscious bias, stereotipi e pregiudizi
- I comportamenti inclusivi per ascoltare, gestire e valorizzare la diversità degli altri

BIAS E STEREOTIPI NELLA SELEZIONE

Dedicato a manager di linea o HR che vogliono **realizzare processi di selezione inclusivi** e potenziare la propria auto-consapevolezza.

- L'importanza della Diversity, Equity e Inclusion nella selezione
- È possibile essere equi, meritocratici e obiettivi nella selezione?
- I bias e le distorsioni più frequenti nei colloqui: conoscerli per evitarli!
- Come impostare e gestire una intervista di selezione: le competenze necessarie

AGE MANAGEMENT E DIVERSITÀ GENERAZIONALE

Dedicato a chi vuole **approfondire gli elementi distintivi delle diverse generazioni** al lavoro e potenziare le competenze per una buona «convivenza inter-generazionale».

- La situazione demografica e il suo riflesso nel mercato del lavoro e nelle organizzazioni
- Come si formano le generazioni?
- I profili generazionali: baby boomers, generazione Y, X e… Z
- Lavorare insieme efficacemente: strategie individuali e organizzative

GENITORI AL LAVORO

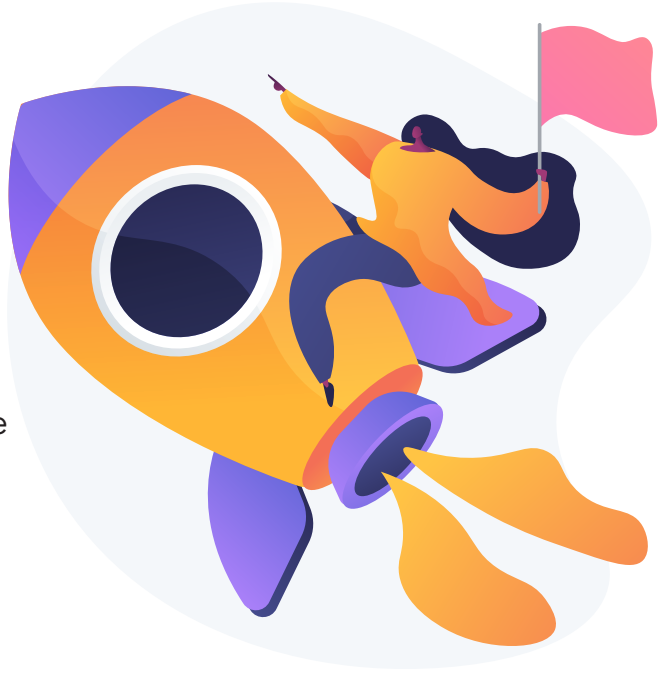
Dedicato a neo mamme e a neo papà che desiderano **confrontarsi sulla propria genitorialità** e sul cambiamento identitario dopo l'arrivo di un figlio/a.

- Genitorialità e lavoro oggi
- Il mito del genitore perfetto tra sensi di colpa e realtà
- Dalla conciliazione interiore alla conciliazione organizzativa: strategie per gestire il proprio work and life balance
- La genitorialità come laboratorio di competenze: individuare le sinergie e gli improvements tra ruolo genitoriale e attività professionali

LEADERSHIP AL FEMMINILE

Dedicato a chi vuole riflettere sulle **potenzialità** e sulle **difficoltà che le donne incontrano** nello sviluppo professionale e confrontarsi su come costruire la propria carriera.

- Il valore della gender diversity: cosa ci dicono le ricerche sul tema
- L'identità femminile al lavoro. Esiste una leadership al femminile?
- Le carriere femminili: trappole soggettive, organizzative, culturali
- Le competenze chiave per essere leader: assertività per essere autorevoli, self branding per esprimere la propria unicità e networking per costruire relazioni



SOSTENIBILITÀ

Per sviluppare modelli di business e stili di vita sostenibili

L'ABC DELLA SOSTENIBILITÀ

Dedicato a chi vuole **conoscere più da vicino la sostenibilità** per imparare a praticarla nella vita privata e in azienda.

- Dal Club di Roma a Greta Thunberg: storia e protagonisti della sostenibilità
- Benvenuti nell'era dell'Antropocene: perché è urgente occuparsi di sostenibilità
- Le dimensioni della sostenibilità e gli obiettivi dell'Agenda 2030
- Come allenarsi a uno stile di vita sostenibile, in casa e in azienda

LEADERSHIP SOSTENIBILE

Dedicato a chi ricopre ruoli di responsabilità e ha come missione la **competitività dell'azienda e del business**.

- Persone e responsabilità: la gestione della sostenibilità nel CDA e nei comitati
- Come sopravvivere al futuro: un nuovo modello di corporate governance basato sul valore condiviso
- Come integrare gli aspetti ESG nelle strategie aziendali e negli obiettivi di business
- Risk Management e Report di sostenibilità: quali pratiche e quali tendenze

GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE UMANE

Dedicato a chi si occupa di far crescere e valorizzare le persone in azienda e vuole creare **processi HR etici** che abbiamo un **impatto durevole nel tempo**.

- HR SOS… tenibile: una strategia che va oltre gli incentivi al reddito
- Gli impatti di una gestione sostenibile delle risorse umane sulla retention e sull'engagement
- Come integrare gli aspetti ESG nelle strategie e nei processi HR
- Inclusione, trasparenza, sicurezza e benessere: i pilastri di un approccio HR sostenibile

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Dedicato a chi si occupa di comunicazione interna o esterna per tradurre e **divulgare le strategie aziendali di sostenibilità**, evitando di scivolare nel greenwashing!

- Dal report di sostenibilità al piano di comunicazione integrato
- Strategie e canali per comunicare la sostenibilità
- Potere alle immagini: come comunicare fatti e numeri della strategia di sostenibilità aziendale in modo efficace e memorabile
- Brand ambassador della sostenibilità: come e dove cercarli dentro e fuori dall'azienda

Formazione

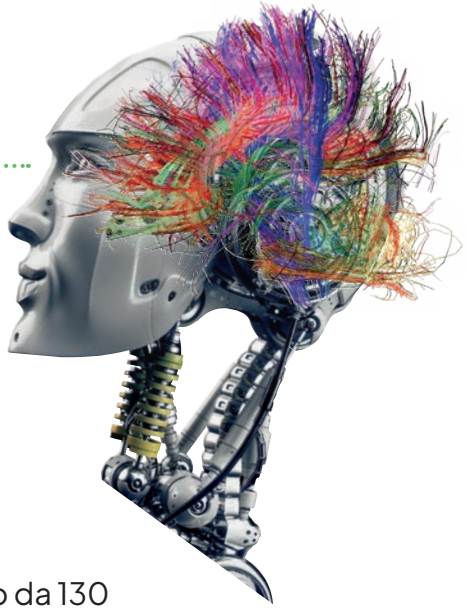
REALIZZARE IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Dedicato a chi deve redigere il bilancio di sostenibilità attraverso un **report esaustivo e facile da leggere**.

- Gli standard di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità
- L'analisi di materialità: i principi, il processo e il coinvolgimento degli stakeholder
- KPI e KRI: gli indicatori degli obiettivi e dei rischi
- Redazione del report: come comunicare argomenti complessi in modo semplice

NEUROSCIENZE

Per capire come funziona e come lavora meglio il nostro cervello



NEUROMANAGEMENT: ESSERE MANAGER CON CERVELLO

Dedicato a chi vuole **scoprire le nuove teorie del management** che rivoluzionano i vecchi paradigmi.

- Da homo oeconomicus a homo neurobiologicus: siamo fatti di razionalità e di emozioni, in perenne equilibrio
- Neuroeconomia: le decisioni passano dall'intuito prima che dai file excel
- Il potere delle intuizioni e dell'amigdala: ci emozioniamo da 130 milioni di anni e così decidiamo
- Dai neuroni a specchio alla leadership empatica: le emozioni come strumento di gestione dei collaboratori

NEUROSCIENZE: COME FUNZIONA IL NOSTRO CERVELLO

Dedicato a chi vuole conoscere **come funziona il cervello per potenziarne le capacità sul lavoro**.

- Percezione: i 3 livelli e i "buchi percettivi" che ci traggono in inganno
- Attenzione: come funziona l'attenzione e l'importanza di fare bene una cosa alla volta
- Memoria: come il cervello conserva i nostri ricordi, come li ripesca e perché è sempre più difficile ricordare
- Hai un cervello verticale o orizzontale? Scopri come navighi nella conoscenza per allenarti ad essere più focalizzato o divergente

DECIDERE E RISCHIARE IN TEMPI COMPLESSI

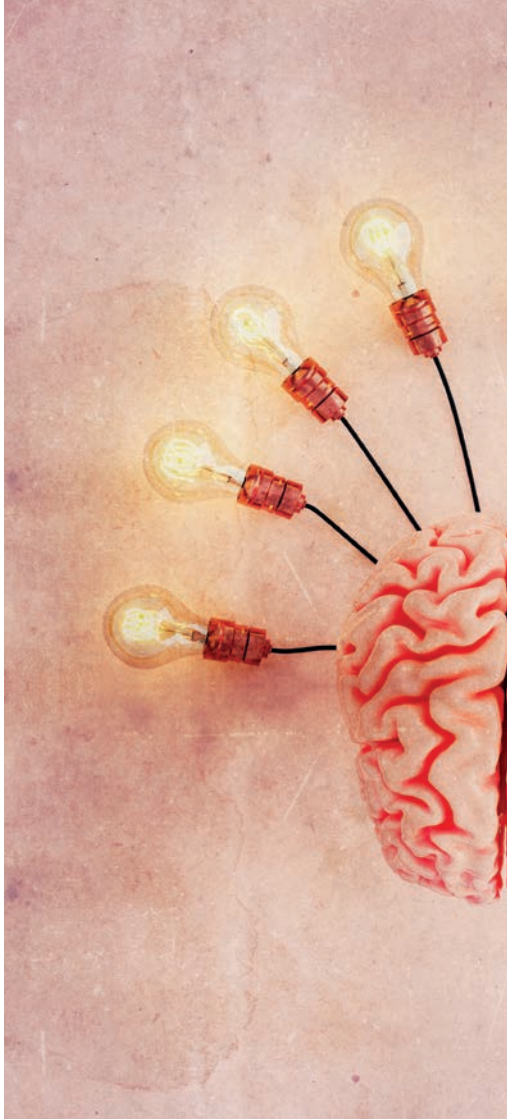
Dedicato a chi per lavoro deve **prendere delle decisioni a volte rischiose**.

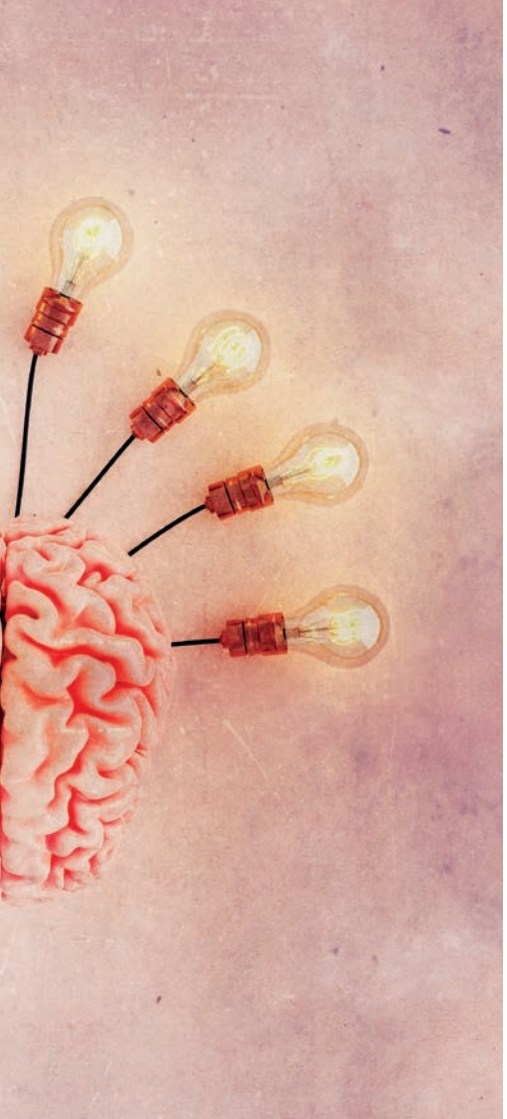
- Capire come funziona il processo decisionale secondo le nuove teorie dell'economia comportamentale
- Il sé intuitivo e il sé razionale: quale seguire e quando?
- Scoprire quali trappole mentali influenzano le decisioni per provare ad evitarle
- Come percepiamo il rischio? Allenarsi ad essere più risk-taker per aumentare la resilienza

FOCUS @ WORK

Dedicato a chi vuole acquisire tecniche per **favorire, mantenere e ritrovare la concentrazione** quando il caos regna sovrano dentro e fuori di noi.

- Che rapporto hanno i diversi cervelli con l'attenzione?
- Neuroscienze e attenzione: come funziona e come non andare contro natura. L'inganno del multitasking
- Tecniche per evitare distrazioni emotive o esterne, favorire l'attenzione e ritrovare concentrazione
- Il Flow Model: quali sono le condizioni che ci aiutano a performare meglio e al massimo della nostra concentrazione?





METTI IN SICUREZZA IL TUO CERVELLO

Dedicato a tutte le aziende che vogliono **migliorare la cultura della sicurezza** riscoprendo il fattore umano come principale Dispositivo di Protezione Individuale.

- Svista, dimenticanza ed errata pianificazione: impariamo a scoprire dove si nasconde l'errore umano
- Mettiamo alla prova il cervello: i limiti della percezione, della memoria e dell'attenzione
- Pertinenza, frequenza e recenza: tre parole da ricordare per non fidarsi della memoria
- "Multitasking mon amour": perché fare troppe cose insieme aumenta il rischio di infortuni

La macchina non ha cervello, usa il tuo!

DALLA RESILIENZA ALL'ANTIFRAGILITÀ

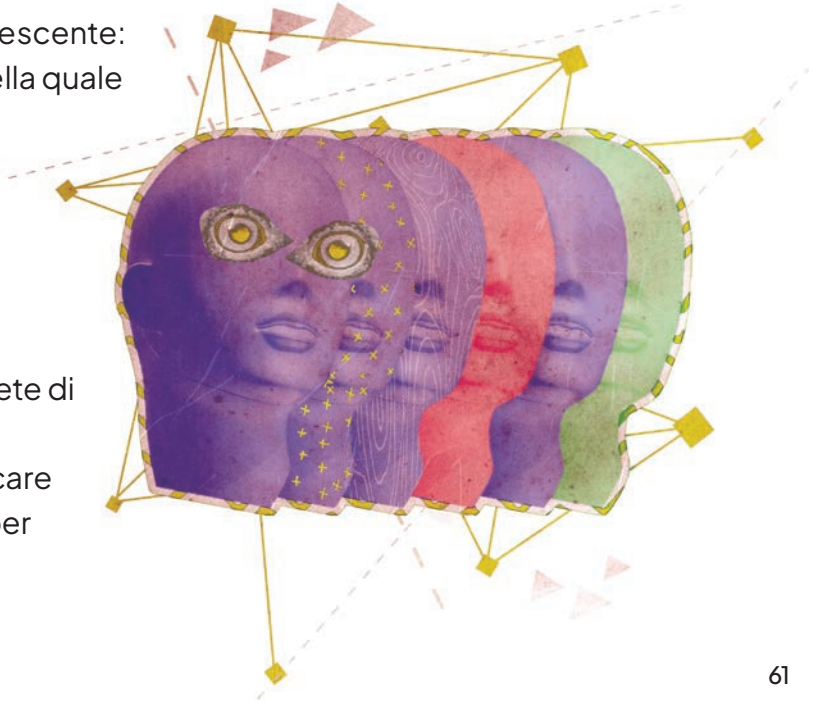
Dedicato a chi cerca **nuovi modi di affrontare la complessità crescente** in un'era di incertezza ed imprevedibilità e a coloro che "vogliono vivere felici in un mondo che non comprendono" (Nassim Taleb).

- L'epoca dei "cigni neri" e dell'imprevedibilità come compagna di lavoro: dalla pianificazione ottimale al trial & error
- Il costrutto dell'antifragilità: che cos'è, il suo padre fondatore, come viene applicato individualmente e nelle organizzazioni
- Dalla resilienza all'antifragilità: in cosa si differenziano e perché servono entrambe
- Allenarsi ad essere antifragili: dal mindset al gioco dei "10 minuti per cambiare"

INTELLIGENZA COLLETTIVA IN AZIONE

Dedicato a chi concorda con Pierre Levi nel pensare che **“nessuno sa tutto ma tutti sanno qualcosa”** e che la risposta alla complessità è l’attivazione della rete di intelligenza collettiva.

- Le organizzazioni e la complessità crescente: dal mondo VUCA fino all’infosfera nella quale rischiamo di perderci tutti
- Rispondere alla complessità attraverso la rete di intelligenza collettiva: che cos’è e perché non possiamo più farne a meno
- L’ Intelligence Network Canvas: uno strumento che mappa e sblocca la rete di intelligenza collettiva
- Blocchi e aiuti: strategie per identificare e superare i vincoli della rete e aiuti per potenziarne l’efficacia



DESIGN, AGILE E **INNOVAZIONE**

Per risolvere problemi complessi in modo nuovo

HR DESIGN & AGILE

Dedicato a tutti gli HR che vogliono **sviluppare progetti e processi employee centered** disegnati secondo principi, pratiche e strumenti del Design Thinking e dell'Agile Management.

- Dall'onboarding alla gestione dei talenti, passando per training&development e arrivando alla valutazione delle performance: esperienze e trend di HR Design&Agile
- Il cliente interno al centro dell'HR Design&Agile: strumenti per l'esplorazione dei bisogni, la co-creazione dell'esperienza, la ricerca di nuove soluzioni
- Sviluppare un progetto HR D&A: laboratorio di co-creazione per sperimentare un nuovo processo HR

AGILE PEOPLE MANAGEMENT

Dedicato a chi vuole **gestire il lavoro di persone e gruppi** di lavoro secondo principi e strumenti delle metodologie agili.

- Siamo tutti agilisti: più di 50 metodologie agili, a partire da Scrum sino al Management 3.0
- Classico o Agile? Leve gestionali di People Management a confronto
- Situazione che affronti, strumento che trovi: mappa di strumenti agili utili per operare con singoli e gruppi rispetto a specifici obiettivi
- AgileLab: una sfida da costruire nell'Agile People Management

COME DIVENTARE UN DESIGN THINKER

Dedicato a tutti quelli che ne hanno sentite sul Design Thinking ma non sanno **da dove cominciare**.

- Risolvere problemi complessi in modo nuovo: se si chiama Design ci sarà un perché
- Storie di Design Thinking: processo, esperienze e ambiti di applicazione
- Competenze, risorse e strumenti di un Design Thinker
- Design thinker per un giorno: sperimentare il DT su un problema (più o meno) complesso

LA CULTURA DELL'ERRORE

Dedicato a chi vuole **darsi la possibilità di sbagliare** per generare nuove conoscenze e ottenere migliori performance organizzative.

- Abbattere il tabù dell'errore per passare da una cultura del successo "one – way" ad una cultura risk-taking e "near-win"
- Sbagliando si impara, se sappiamo apprendere dai nostri errori
- Bad practice e altre pratiche che aiutano ad accettare l'errore e a renderlo funzionale al business
- Error management e innovazione: il vantaggio competitivo di chi non ha paura di immaginare il futuro

Se pensate che gli errori costino, pensate anche quanto possa costare non gestire gli errori

THINKING OUT OF THE BOX & INNOVATION

Dedicato a chi vuole **sviluppare il pensiero out of the box** e **adottare un approccio innovativo** nella quotidianità e nella progettualità lavorativa.

- Il valore del pensiero creativo nei contesti incerti e complessi
- L'intelligenza creativa: superare le barriere, risorse per svilupparla, strumenti e tecniche per applicarla al lavoro, e anche fuori
- Un metodo da sperimentare per sviluppare miglioramento e innovazione: il Creative Problem Solving, fasi, attori, strumenti, modalità

CHANGE MANAGEMENT NELL'ERA DELLA COMPLESSITÀ

Dedicato a chi gestisce o attraversa cambiamenti e vuole trovare nuovi modi per **affrontare con efficacia contesti incerti e complessi**.

- Contesto in cui vai, cambiamento che trovi, un modello per analizzare i contesti, capire qual è il tipo di cambiamento da affrontare, quali approcci utilizzare
- Cambiare e non farsi cambiare: come trovare risorse individuali, di team e organizzative per affrontare e non subire i cambiamenti
- Imparare dal passato, dal presente o dal futuro? Un nuovo paradigma per muoversi nell'incertezza

Format

I format **#colouredHR** sono **progettati con colore e rigore** e sono ispirati alle nostre passioni: le neuroscienze, la teoria sulla complessità, la gamification, la digital transformation e il collaborative learning.

Sono vere e proprie **esperienze collettive** che attivano la condivisione, la creatività e il divertimento.

I format hanno una **durata variabile**: da incontri di 2 ore a percorsi più strutturati e continuativi nel tempo.

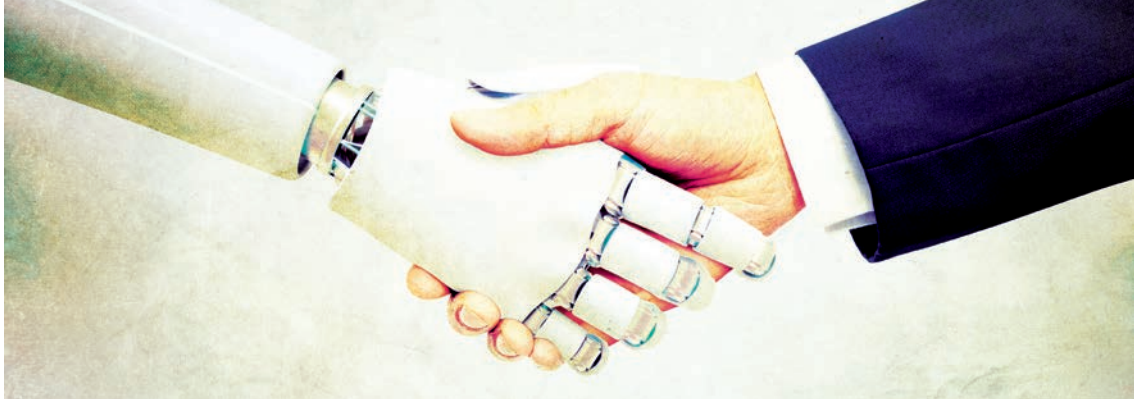
Sono realizzabili **sia in presenza che online** e possono coinvolgere piccoli e grandi gruppi.

Complexity Game ..... pag. 70
Innovation Game ..... pag. 71
Diversity Game ..... pag. 72
Time & Priority Game ..... pag. 73
Work Cafè ..... pag. 74
Social Academy ..... pag. 75
Sustainability Round Tables ..... pag. 76
Team Building Experience ..... pag. 77
VR Team Discovery ..... pag. 78
Nego Marathon ..... pag. 79
Back to office Marathon ..... pag. 80
Mini-Conferenze ..... pag. 81
Change Management in 10 minuti ..... pag. 82
Creative Problem Solving Workshop ..... pag. 83
Learning nudge ..... pag. 84
Isole del benessere ..... pag. 85

COMPLEXITY GAME

Una sfida a squadre, un acceleratore di complessità per **imparare ad essere agili e resilienti** in contesti mutevoli e imprevedibili. Utile come processo di selezione e per lo sviluppo interno, formazione e team building.

- **Un format che lavora sulla complessità**: missioni di business e manageriali da portare a termine in un tempo definito con un countdown che incombe
- **Un setting adrenalinico**: imprevisti, dilemmi e quiz che cambiano le priorità di gioco e ispirano nuove soluzioni
- **Un gioco serio**: meccanismi di gamification, dai giochi online alla Virtual Reality, per attivare il pensiero "out-of-the-box"



INNOVATION GAME

Una sfida a squadre proiettati in scenari di innovazione futura **per gareggiare nella produzione di idee "disruptive" sia legate al business che al miglioramento organizzativo**.

- **#InnovationThinking**: abbattere gli schemi ricorrenti pensando a qualcosa di nuovo
- **#TeamBuilding**: giocare in squadra, competere e anche collaborare con meccanismi di coopetition
- **#OrizzontalThinking**: abbattere le barriere di comunicazione risolvendo dilemmi
- **#WowGaming**: divertirsi attivando adrenalina e pensiero laterale

Format

DIVERSITY GAME

Un viaggio in 3 tappe **per ispirarsi, comprendere, allenarsi** e **generare nuove idee** sulla Diversity, Equity e Inclusion.

- Cosa succede nel mondo: speech in stile TED con studi, ricerche e case history alla mano
- Noi e la DE&I: spazio di riflessione su di sé e sul contesto organizzativo per comprendere il valore della diversità, ma anche le possibili difficoltà nella sua gestione
- Quando il gioco si fa serio: una sfida in gruppi per allenare ad adottare comportamenti inclusivi e generare idee per le azioni di DE&I aziendali

TIME & PRIORITY GAME

Una sfida dietro l'altra con obiettivi da raggiungere **per definire e organizzare le priorità**, perché riuscire a gestirle può essere anche un gioco.

- Definire le priorità: criteri individuali e organizzativi
- Non è tutto urgente e il multitasking è un'illusione: dalle neuroscienze alle metodologie agili per la gestione delle priorità
- Il fascino irresistibile del SÌ e come imparare a dire NO

Format

WORK CAFÈ

Un setting collaborativo ed informale ispirato ai caffè letterari su temi importanti **per mettere in moto l'intelligenza collettiva**.

- Speech iniziale che ispira e nutre sul tema e, a seguire, si lavora in piccoli gruppi con poche e chiare regole di interazione
- Ogni tavolo (in presenza o online) tratta un tema partendo da stimoli e dalle riflessioni individuali. I gruppi si contaminano da un tavolo all'altro
- Il tutto davanti ad un caffè con tazza personalizzata!

SOCIAL ACADEMY

Un viaggio formativo negli ecosistemi social, **per sviluppare la propria identità digitale** e il suo legame con la reputazione aziendale.

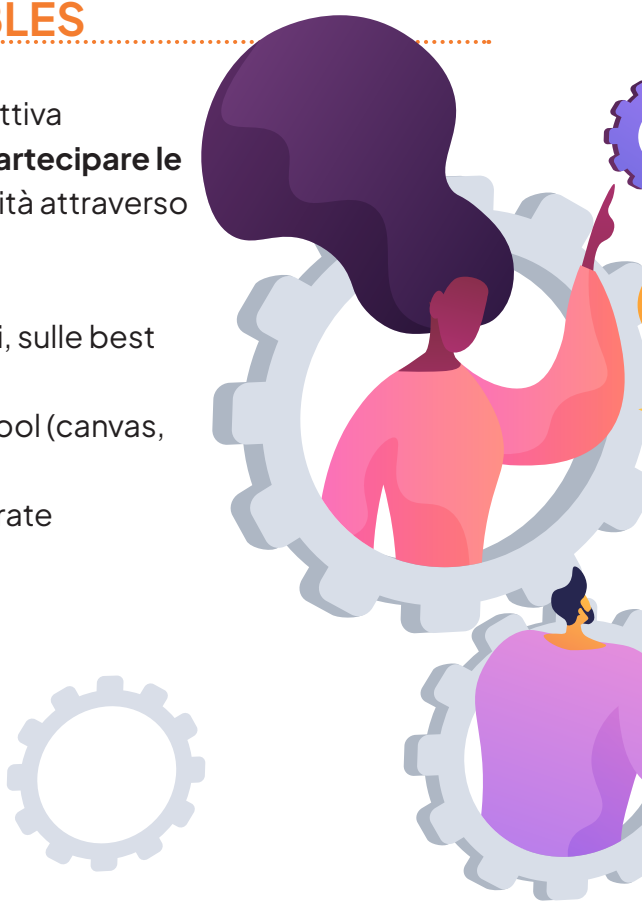
- Dalla teoria delle reti sociali fino agli algoritmi dei più diffusi social network
- Epic fail: l'importanza dei comportamenti etici e della social media policy aziendale
- Content strategy e storytelling: come creare contenuti autentici e coinvolgenti
- Obiettivo networking: come attivare una rete di relazioni di valore con il Networking Canvas

Format

SUSTAINABILITY ROUND TABLES

Un setting collaborativo e ispirazionale che attiva l'intelligenza collettiva, **per informare e far partecipare le persone** alla strategia aziendale di sostenibilità attraverso la generazione di nuove idee.

- Uno speech iniziale sulle strategie aziendali, sulle best practice e sulle tendenze in corso
- Tavoli di lavoro su casi concreti guidati da tool (canvas, storyboard, ecc.)
- Presentazione e confronto sulle idee generate



TEAM BUILDING EXPERIENCE

Un setting esperienziale **per fare squadra**, con **attività che rompono i silos verticali** e creano la fiducia.

- Creare relazioni di fiducia attraverso giochi di networking “oltre il ruolo”
- Rinforzare il senso di appartenenza al team trovando punti in comune e obiettivi condivisi
- Il Team Model Canvas: dai “working agreements” fino alle “cerimonie” per costruire insieme un team “su misura”

VR TEAM DISCOVERY

Un format di realtà virtuale basato su un'esperienza disruptive, **per la costruzione, lo sviluppo e la crescita dei team**.

- Un salto in un futuro virtuale, nel 3007, tutti muniti di visori e controller con una missione da compiere: salvare il mondo insieme a Huxley!
- Dal 3007 alla quotidianità: come funziona il team e come diventare più efficaci
- Sei più Mover od Opposer? Valorizzare le potenzialità del team attraverso il 4 Player Model

NEGO MARATHON

Una maratona negoziale **per allenare e allinearsi sulle abilità win-win**, con un occhio alle neuroscienze e l'altro agli ultimi role-play della Harvard Business School.

- Una partenza da vera gara: sacca, regolamento negoziale, bevanda energetica e tanta adrenalina
- Un setting di role-play negoziali in un crescendo di difficoltà: dalla negoziazione individuale prima di un matrimonio al caso aziendale complesso
- Un format da talent: chi viene eliminato diventa giudice di chi rimane in gara fino al duello finale nell'arena negoziale

BACK TO OFFICE MARATHON

Una maratona di incontri che ha come **traguardo il rientro in ufficio**, partendo da un allenamento online con micro-eventi di comunicazione.

- Teaser: email di lancio e sacca di gara con tutto il necessario per rientrare: nuovi regolamenti, energy drink e molto altro
- Allenamento: micro-eventi digitali per ritrovarsi e ricominciare le relazioni attraverso giochi di networking e gamification sulle news aziendali
- Traguardo: evento in presenza dedicato alle persone con attività di accoglienza in ufficio e premiazione delle squadre vincitrici

MINI-CONFERENCE

Percorso per stimolare l'apprendimento su temi comportamentali con **modalità fast & simple di formazione**.

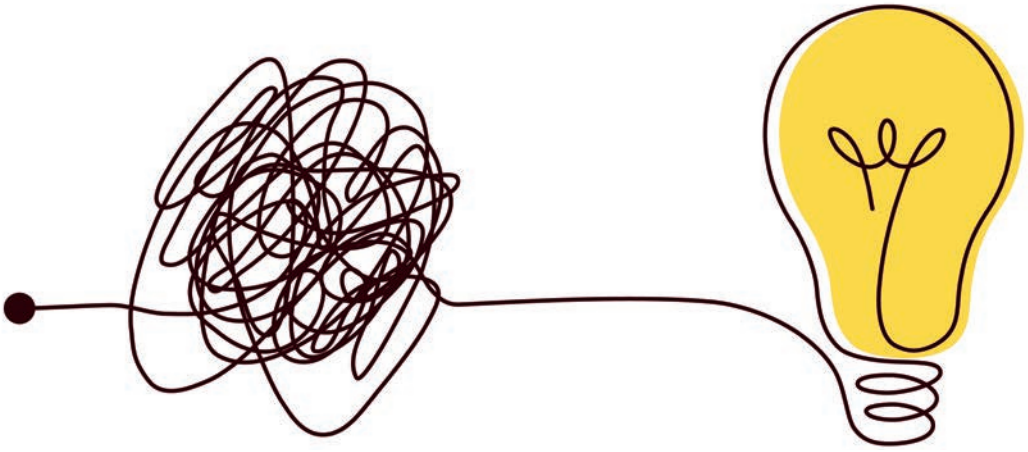
- Pillole formative da 2 ore su tutti i temi del catalogo Kokeshi con richiamo dopo 2 settimane
- Allenamento sui temi di formazione e messa in atto di azioni concrete con "richiamo push" digitale
- Creazione di una community/chat dei partecipanti per condividere l'allenamento e creare un ambiente di apprendimento

CHANGE MANAGEMENT IN 10 MINUTI

Capire come piccole azioni quotidiane possano **migliorare il modo di lavorare attivando il potenziale creativo**.

- Dalle grandi rivoluzioni al cambiamento day-by-day
- Come funziona il nostro cervello e come aiutarlo a cambiare vecchie abitudini: anche il micro attiva connessioni neurali
- Il potenziale creativo che si attiva con la terapia dei 10 minuti: cambiare strada o chiedere un feedback... tutto può aiutare!

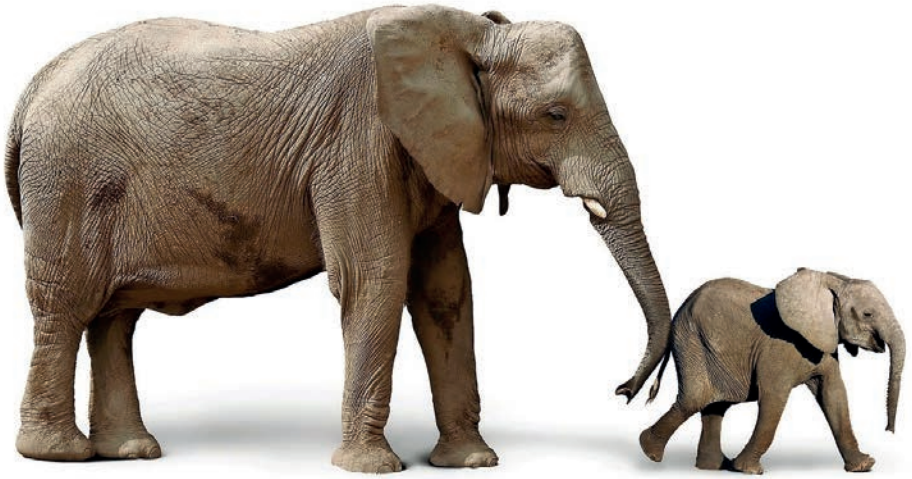
Bastano 10 minuti al giorno per cambiare



CREATIVE PROBLEM SOLVING WORKSHOP

Un setting per **affrontare un problema o un nuovo obiettivo** che attiva il pensiero creativo per dar vita a soluzioni innovative e trasformarle in azioni.

- Come mettere a fuoco i problemi (comportamentale o di business): alla scoperta di dati e informazioni che non si vedono a occhio nudo
- A lezione di creatività: come attivare il pensiero creativo che è in tutte e tutti noi per elaborare idee
- Alla ricerca di pragmatismo: metodi e strumenti pratici per allenare a trovare soluzioni creative sì, ma anche concrete



LEARNING NUDGE

30 minuti online come spinta gentile ad apprendere e ad iniziare ad allenarsi su temi specifici, basandosi sulla teoria del nudging di Richard Thaler **per sensibilizzare e confrontarsi su temi "caldi" o di frontiera**.

- Ispirare: l'importanza del tema (teorie e spunti evocativi)
- Mettere a terra: proposta di micro esercitazioni, quiz, pratiche
- Attivare: indicazione di tips da portarsi a casa e da utilizzare nel nostro quotidiano

ISOLE DEL BENESSERE

Un percorso composto da **4 postazioni dove ritrovare il proprio benessere** dopo periodi di stress lavorativo, prendendosi curà di sè e degli altri.

- **Prima isola**: prendersi cura di sé grazie ad una consulente d'immagine
- **Seconda isola**: prendersi cura dell'altro con riti e giochi di gratitudine che costruiscano fiducia
- **Terza isola**: prendersi cura della squadra con un modello di team coaching che valorizzi il valore di ciascuno nella squadra
- **Quarta isola**: prendersi cura delle relazioni costruendo la mappa dei network personali

Formazione

HAI MAI PENSATO DI **FINANZIARE** LA TUA FORMAZIONE?

- Oggi **il 50% delle aziende è iscritto ad un fondo interprofessionale** e solo la metà lo utilizza in maniera continuativa

- **Kokeshi ti aiuta a finanziare la formazione** grazie alla partnership con Galileo Sistemi S.r.l.

- **Galileo Sistemi S.r.l.** affianca le imprese nella presentazione, gestione, consuntivazione di piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, presso tutti i fondi interprofessionali

- I **fondi interprofessionali** finanziano tutte le attività connesse alla formazione e ai piani formativi individuali in presenza e online.

Clienti

adidas
GROUP

Allianz

Allianz Bank
Financial Advisors

brembo

Chiesi

coop
Novacoop

Costa

ED EditorialeDomus

Fiera di Padova

FRANCOROSSO

IBL Banca
MIGLIORA LA VITA DI TUTTI I GIORNI

IDC
ANALYZE THE FUTURE

IRi
Growth delivered.

ISS

Microsoft

NOVARTIS

NUTRICIA
Advanced Medical Nutrition

SKF

20
tsm
TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT

UniCredit

alpitour

AON

BNP PARIBAS
LEASING SOLUTIONS

BRACCO
LIFE FROM INSIDE

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

davines

DECATHLON

DHL

Cooperazione
Trentina

FrieslandCampina
nourishing by nature

GENERALI
GROUP

HEINEKEN

L'ORÉAL
PARIS

LUXOTTICA

mazars

melchioni ready
RETAILED.ADVANCED.DYNAMIC.

Mellin

RCS

RCS
ACADEMY
BUSINESS SCHOOL

Red Bull

Santander

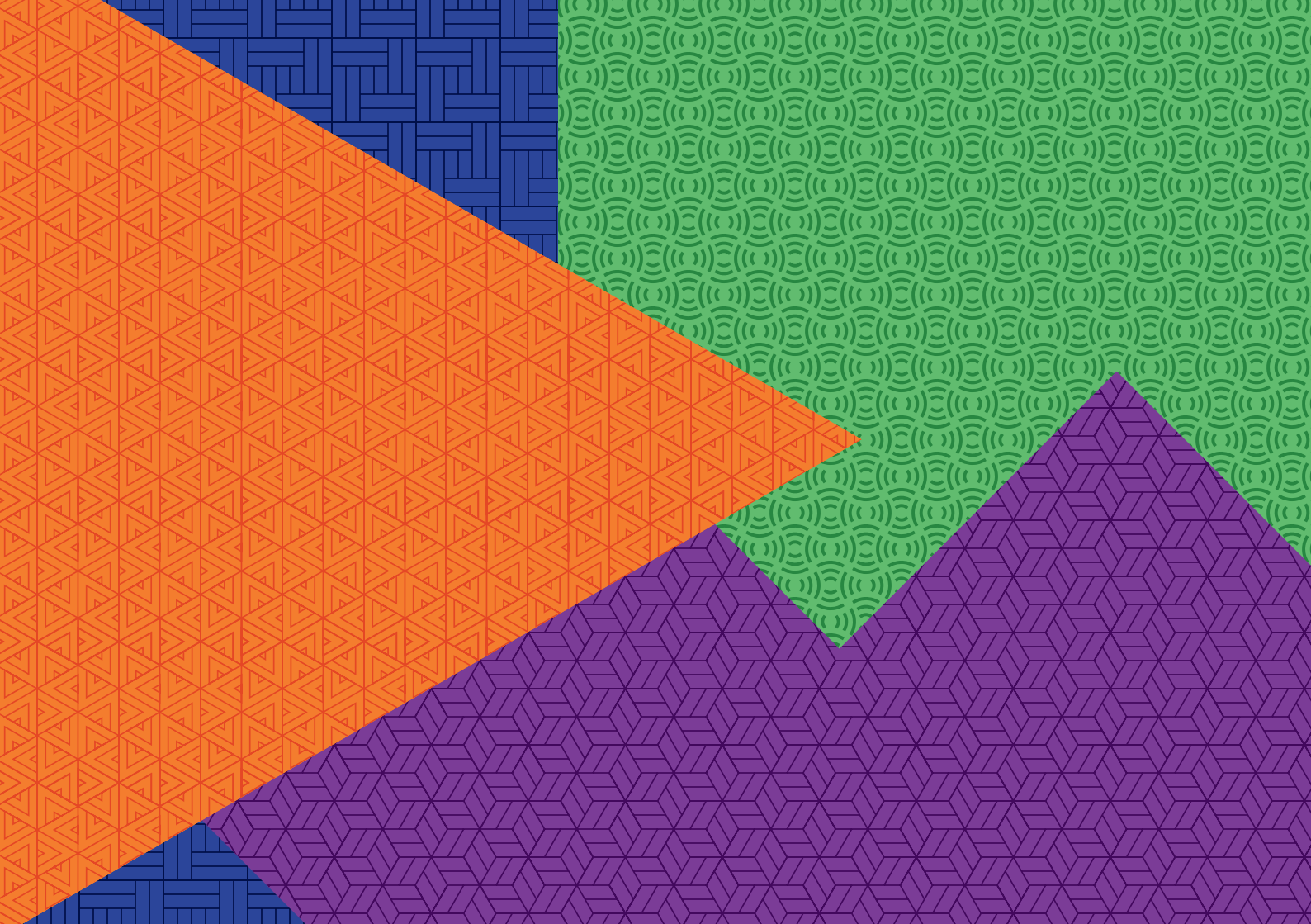
SAN
CARLO

verallia

veronafiere
Trade shows & events since 1898

VMLY&R

vodafone



KOKESHI

www.kokeshi.mi.it
info@kokeshi.mi.it
#colouredHR

@KOKESHI coloured HR
@kokeshi_coloured_HR
@kokeshi coloured HR
@colouredHR
Kokeshi coloured HR